

Yuracomplexus .



Revista electrónica

N° 11 Febrero - abril 2020

---

Importaciones en el Ecuador

pp. 1 - 13

Sosa Proaño, Solange Anahi; Valdez Masache, Silvana Anabell

Alfaro Ayala Fides Mariana, Bejarano Acosta Lissette Vanessa, Carcelén Pabón Verónica

Alexandra, Centeno Rubio Alennise Yahel , Codena Rodríguez Jean Pierre, Muela

Gavilanes Melanie Nicole, Quevedo Aguas Lisbeth Yesenia, Sarango Zambrano Lizbeth

Noemi, Tipán Beltrán María Teresa, Toaquiza Sandoval Aylin Verenice, Torres Román

Martín, Vinueza Arana Isaac Daniel

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

Quito – Ecuador

---

*Alfaro Ayala Fides Mariana, Bejarano Acosta Lissette Vanessa, Carcelén Pabón Verónica Alexandra, Centeno Rubio Alennise Yahel, Codena Rodríguez Jean Pierre, Muela Gavilanes Melanie Nicole, Quevedo Aguas Lisbeth Yesenia, Sarango Zambrano Lizbeth Noemi, Tipán Beltrán María Teresa, Toaquizza Sandoval Aylin Verenice, Torres Román Martín, Vinueza Arana Isaac Daniel*

*Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE*

*Lugar: Quito – Ecuador*

*Resumen: Presenta cifras de importación de mercancías varias, países de origen, proveedores internacionales, medios de transporte, principales importadores, política comercial...*

*Palabras claves: Importaciones, Ecuador*

*Abstract: It presents import figures for various merchandise, countries of origin, international suppliers, means of transport, main importers, trade policy*

*Keywords: Imports, Ecuador*

## *Introducción*

*El comercio internacional de importaciones de productos varios en el Ecuador, nos permite avizorar su situación inter-sectorial, contextualizando los detalles de las operaciones comerciales entre proveedor internacional e importadores nacionales. Se presenta información de: Café en grano; vino espumoso; maquillaje de ojos; camisetas y blusas de mujer; armazones para anteojos; triciclos, patinetes, coches de pedal; cortes finos de carne; chocolates rellenos; whisky; ropa de bebe de algodón; camisetas, pijamas, salidas de baño, ropa interior; aparatos y dispositivos para producir destellos de fotografía.*

## *Método*

*Desarrollo de cubos olap resultantes de información de declaraciones aduaneras en el Ecuador: Período Septiembre 2018 – septiembre 2019*

## *Resultados*

*Pósteres científicos*



Café en grano

# IMPORTACIÓN DE VINO ESPUMOSO [2018-2019]



Partida Arancelaria 2204.10.00.00

### INTRODUCCIÓN

Bajo el paradigma tradicional en el Ecuador el vino principal del comercio internacional, desde hace un tiempo que coincide las importaciones comerciales. Actualmente el comercio de vinos y espumosos en Ecuador es un comercio más amplio y por lo tanto también genera el crecimiento de la categoría. Actualmente el vino espumoso es un producto más sofisticado y de mayor calidad que el vino tradicional. La producción de vino espumoso es un proceso más complejo y costoso, además de la tecnología que se utiliza para su producción. Con el tiempo la producción de vino espumoso en Ecuador ha crecido, pero la oferta de este tipo de vino sigue siendo limitada. Esto se debe a que la producción de vino espumoso requiere de un clima adecuado y de una tecnología avanzada. En Ecuador, la producción de vino espumoso es un sector que está creciendo, pero aún necesita más apoyo gubernamental y de la industria para poder competir en el mercado internacional.

### METODOLOGÍA

Análisis de la política comercial del país, y a partir de una base de datos de importaciones comerciales de la importación de vino espumoso en el periodo de 2018-2019, se realizó un análisis de importaciones con el fin de determinar el origen de las importaciones de vino espumoso en Ecuador. Se utilizó el método de análisis de datos secundarios, donde se utilizó información de fuentes confiables y verificadas, como bases de datos de importaciones, bases de datos de comercio exterior, entre otros. Se utilizó el método de análisis de datos secundarios para obtener un resultado de manera rápida y con un alto nivel de precisión.

### DISCUSIÓN

**REQUISITOS**

- Debe tener el contenido alcohólico en % de acuerdo al alcohol.
- Almacenar. El contenido alcohólico de alcohol debe ser superior al 12% y el contenido de azúcar debe ser inferior al 100g por litro.
- "Tanto para el vino de mesa de 18 a 20%".
- "Tanto para el vino de mesa de 18 a 20%".
- "Tanto para el vino de mesa de 18 a 20%".

**REQUISITOS COMERCIALES**

- Sistema Único de Información de Productos (SUIP) con Chile.
- Acreditación de Libre Comercio con la Unión Europea.



- ### 3 ¿Cuáles son los tributos al comercio exterior para vino espumoso?
- AD VALORE M: Sobre la base imponible (1%)
  - Arancel específico: Sobre el litro de alcohol (0,25%)
  - IVA: Sobre la base imponible (12%)
  - ICA: Sobre la base imponible (0,5%)
  - ICE: Especifico, sobre litro de alcohol (7,25%)



**IMPORTADORES**

### 6 ¿Cuáles son los principales importadores?

45 empresas importan vino espumoso a Ecuador, estas son las 3 que importan en mayor cantidad (CIF)

Atienza DF Ecuador  
DF Ecuador SA  
Almacenes Juan Elías  
Otras

### 7 ¿Cuáles son las empresas que dominan el mercado?

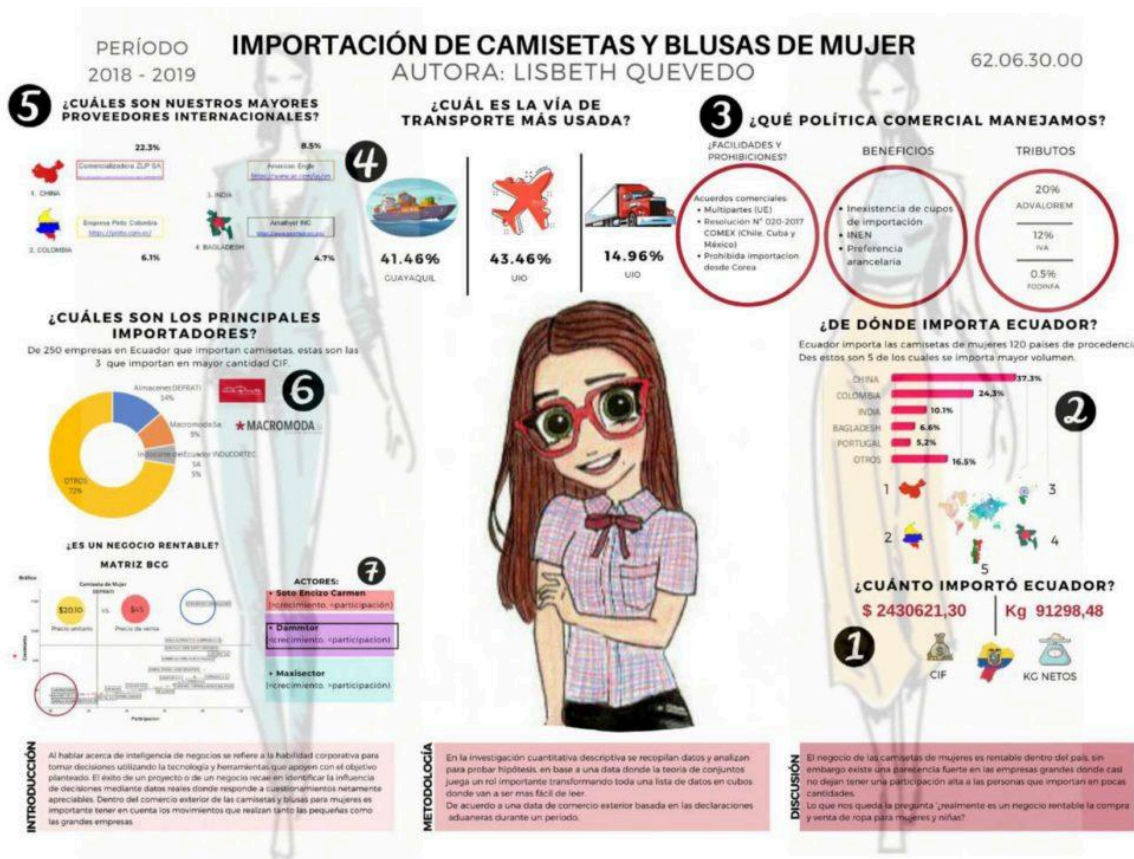
Matriz BCG

Vino espumoso



## Maquillaje de ojos





Camisetas y blusas de mujer



### 7 MATRIZ BCG

#### ¿ES UN NEGOCIO RENTABLE?

ACTORES:

- Importadores: (crecimiento, control, calidad)
- Eurovisión: (crecimiento, participación)
- OLA: (crecimiento, participación)
- Limak Amir: (crecimiento, participación)
- GMO: (crecimiento, participación)

### 1 ¿CUÁNTO IMPORTÓ ECUADOR?

\$ 1 719 859.55 CIF | 17 603,54 kg KG NETOS

#### INTRODUCCIÓN

Los negocios internacionales representan uno de los pilares fundamentales dentro de la economía de un país. Son miles las transacciones que se registran por día en importaciones y exportaciones. Así, resulta interesante conocer la situación de productos de importación dentro del mercado ecuatoriano, analizando los beneficios que traen consigo los acuerdos suscritos por el país con el resto del mundo. En base a esto se toma como punto clave a la teoría del Neofuncionalismo, a fin de conocer cuáles han sido los resultados de incursión en una ideología de libre circulación de bienes y servicios entre países.

#### METODOLOGÍA

La investigación realizada es de tipo cuantitativa descriptiva con énfasis en bases de datos relacionales de la partida arancelaria, mismas que fueron originadas de declaraciones aduaneras. Para su análisis se emplea la teoría de conjuntos de Craig Cantor, la cual combina el modelo relacional de bases de datos de Coed con la lógica de predicados, transformando la extensa información en cubos. Bajo este modelo se trabaja con variables de valores monetarios, pesos, países de procedencia, política comercial, exportadores, importadores, etc. Con esto se pretende analizar el mercado de armazones en el Ecuador con énfasis en las importaciones del producto.

#### DISCUSIÓN

El mercado de armazones para anteojos en el país se ha visto beneficiado en gran medida por los acuerdos comerciales que Ecuador mantiene con ciertos países, teniendo como resultado la imposición del 0% de arancel aduanero y la inexistencia de cupos de importación. Bajo esta perspectiva, se verifica la necesidad de los países por adoptar una política de intercambio comercial sin restricciones, con miras en facilitar el acceso a ciertos productos. Ahora bien, cabe destacar que dentro del mercado se reflejan márgenes de ganancia bastante significativos, razón por la cual se evidencia una fuerte competencia con los principales actores de este mercado.

Armazones para anteojos

AUTORA: AYLIN TOAQUIZA



Triciclos, patinetes, coches de pedal

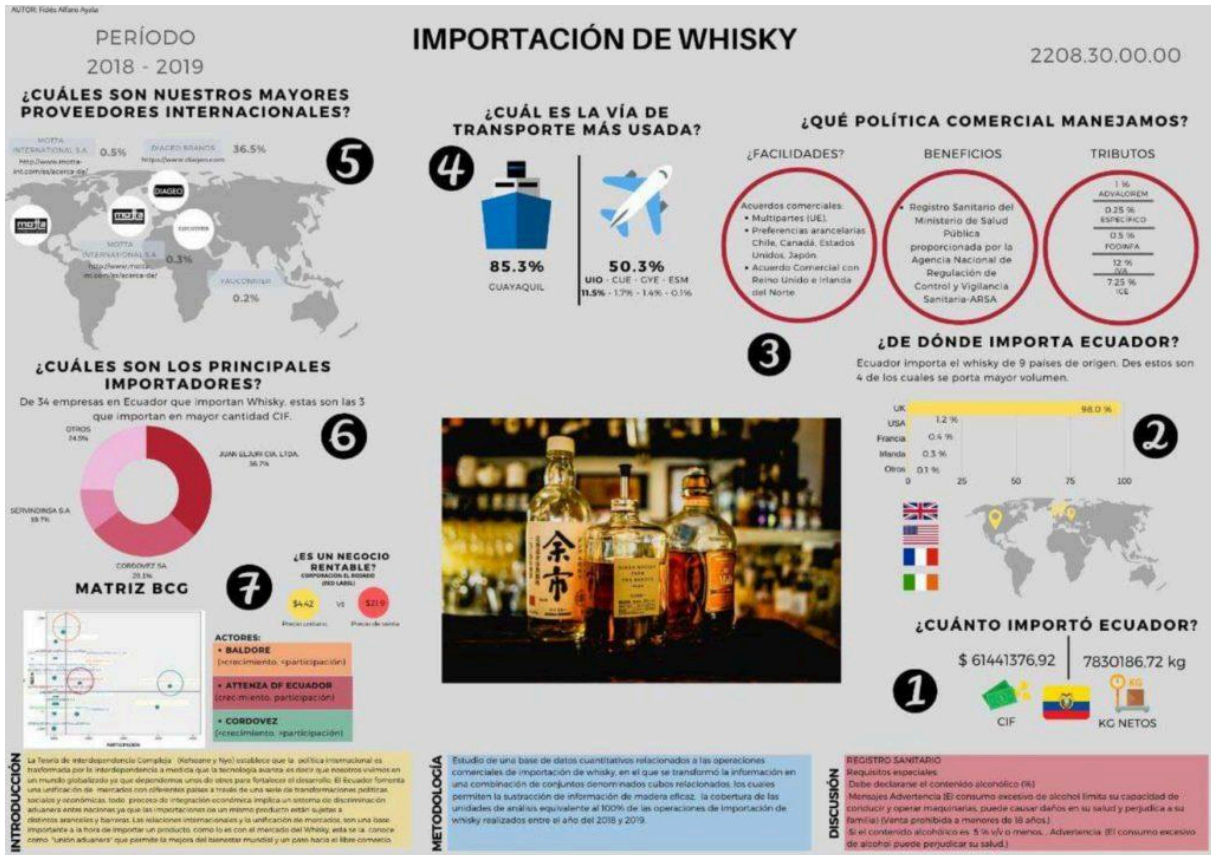




Cortes finos de carne



Chocolates rellenos



Whisky



AUTOR: Maria Muela

## PERÍODO IMPORTACIÓN DE ROPA DE BEBÉ DE ALGODÓN 2018 - 2019

611.20.00.00

### 1 ¿CUÁLES SON NUESTROS MAYORES PROVEEDORES INTERNACIONALES?

PERU BABABY	<b>Baby4Baby</b>	32,46%
CHINA BORN	<b>Börn</b>	28,12%
PORTUGAL ZARA	<b>ZARA</b>	66,35%
TURQUIA ZARA	<b>ZARA</b>	68,41%
VIETNAM CARTERS	<b>carter's</b>	24,73%

### 2 ¿CUAL ES LA VÍA DE TRANSPORTE MÁS USADA?

48,32%	46,24%	5,44%
QUAVAQUIL	UIO - OYE - CUE 1226 - 32496 - 1276	

### 3 ¿QUÉ POLÍTICA COMERCIAL MANEJAMOS?

¿FACILIDADES?

- Acuerdos comerciales:
- Multipartes (UE)
- Preferencias arancelarias ASES9 (Argentina, Brasil y Paraguay)
- Resolución N° 020-2017 COMEX (Chile, Cuba y México)

BENEFICIOS

- INEN
- Preferencia arancelaria

TRIBUTOS

10%	ADVALOREM
12%	IVA
0.5%	FOFONFA

### 4 ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES IMPORTADORES?

De 78 empresas Ecuador importan ropa de bebé de algodón e importan en mayor cantidad CIF.

MACÉN IMPORTACIONES

MACENES DE PRATI SA 2347

RELANDA SA 3139

REPORACION EL ROSADO 1085

### 5 ¿CUÁNTO IMPORTÓ ECUADOR?

Ecuador importa ropa de bebé en 24 países de los cuales, los de mayor influencia se ven reflejados en el mapa.

### 6 ¿CUÁNTO IMPORTÓ ECUADOR?

**\$ 2945783,75**    **98367,63 kg**

CIF    KG NETOS

### 7

### INTRODUCCIÓN

La inteligencia de negocios nace principalmente bajo la necesidad de variar las diferentes mercancías entre los países de origen y los de destino. Nos enfocamos en el paradigma de la dependencia, principalmente en el sistema mundo ya que es en este escenario donde el mundo moderno vio el enfoque como economía. Motivo por el cual se van a destacar nuevas ideas de análisis de cómo mejorar e incrementar el nivel de economía y cada día aumentar el subdesarrollo económico.

### METODOLOGÍA

La investigación realizada es de tipo cuantitativa descriptiva con énfasis en bases de datos relacionales de la partida arancelaria, misma que se basa en información documental por el control de las variables, no experimental ya que se encontraba información certera sometida a análisis.

### DISCUSIÓN

El mercado de ropa de bebé de algodón en nuestro país se va avestajando en gran medida por los acuerdos comerciales que Ecuador mantiene con ciertos países, por otro lado es notorio poder apreciar la participación de grandes empresas que abarcan casi la totalidad de importaciones, por lo que se subestima que no sería rentable para pequeños inversionistas.

Ropa de bebé de algodón





Camisetas, pijamas, salidas de baño, ropa interior

AUTOR: Centeno Alenisse.

### INTELIGENCIA DE NEGOCIOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL DE APARATOS Y DISPOSITIVOS PARA PRODUCIR DESTELLOS DE FOTOGRAFÍA (9006.69.00) Periodo 2018-2019.

**¿Qué política comercial se maneja?**

Facilidades	Beneficios	Tributos
*Preferencias arancelarias con Argentina, acuerdo comercial "Multipartes" (UE).	*Carece de requisitos para su importación. Mantiene preferencias arancelarias.	*20% de Ad Valorem
*Liberación de salvaguardias para productos no originarios de Perú y Colombia.	*A partir del 2017 entra en vigencia el desmantelamiento de salvaguardias.	*0.5% FODINFA.
*Resolución N°020-2017 el pleno del COMEX		*12% Iva

**¿Cuál es la vía de transporte más utilizada?**

37,14% Quito y Guayaquil. 62,86% Guayaquil

**¿Cuáles son los mayores proveedores internacionales?**

- Yuyao vistar electronic science & technology co ltd (5,2-17689,1 kgs.)
- Godox photo equipment co ltd. (7,5%-22007,6 kgs)
- VLN international trading limited (3,3%-7139,6 kgs.)

Ecuador cuenta con 14 proveedores internacionales.

**¿Cuáles son los principales importadores?**

Importador	Porcentaje
Liang im...	18,75%
Kaland SA	17,18%
Cyede ltda	10,93%
Hualigsa...	9,37%

Ecuador cuenta con 16 importadores del producto.

**¿De dónde importa Ecuador?**

Ecuador importa el producto de 7 países distintos entre los que se destacan 2 en cuanto a volumen se refiere:

País	Volumen (kgs)	Porcentaje
China	30881,2 kgs	76,7%
Estados Unidos	5032,8 kgs	12,5%

**¿Cuánto importó Ecuador?**

1.460.857,79 \$ en valor CIF. 40.282,12 Kgs. Netos..

Costo \$172,8 P.V.P 423,33\$ Margen de ganancia: \$250,53

**Actores**

- Liang importlang SA (Inocimiento-participación)
- Kaland SA (Inocimiento-participación)
- Cyede Ltd. (Inocimiento-participación)
- Hualigsa SA (Inocimiento-participación)

**¿Negocio rentable?**

*Introducción* El comercio internacional ha estado presente a lo largo de la humanidad desde actividades de intercambio de productos en épocas del Neolítico hasta que su conceptualización se vio inmersa en cambios debido a paradigmas que trataban de explicar la mejor manera a ser realizado, dentro de condiciones diplomáticas que aseguren la legalidad de un comercio justo para el inmediato beneficio de las partes que intervienen en un sistema mundial cambiante debido a la globalización y el constante avance en diversidad de dimensiones ya sea social, tecnológico, etc.

*metodología* Se realizó una investigación aplicada para conocer datos que puedan aportar al conocimiento de la inteligencia de negocios del producto en cuestión, utilizando un enfoque cuantitativo al utilizar fuente de información documental originarias de declaraciones aduaneras, por el control de variables no experimental puesto que no se interfiere en las operaciones comerciales ya realizadas, sino al contrario solo recolectar datos para lograr un alcance descriptivo y el posterior análisis bajo un diseño longitudinal.

*discusión* No hay presencia de cupos de importación disponibles al momento de realizado el documento, las preferencias arancelarias se las realiza con Argentina, con la Unión Europea gracias acuerdo comercial "Multipartes", además con Brasil, Paraguay y Uruguay. En el año 2015 se produce la liberación de salvaguardias para productos no originarios de Perú y Colombia según la resolución 51-2014 del COMEX y a partir de junio del 2017 entra en vigencia el desmantelamiento de salvaguardias.

Aparatos y dispositivos para producir destellos de fotografía

## Discusión

¿Acaso la dependencia económica del país nos obliga a diversificar las importaciones?