



Yuracomplexus



Revista electrónica ISSN 2602-8115

N° 31: febrero – abril 2025

Influencia de los factores personales y sociales en el rendimiento académico en estudiantes de
Ingeniería Comercial de la Universidad Mayor de San Simón pp. 122 - 143

Erik Ernesto Muñoz Royo

Gilder Denis Vidal Claros

Universidad Mayor de San Simón

Cochabamba - Bolivia.

Calles Oquendo y Jordán

negocios2006mr@gmail.com

denisvidal@hotmail.com

Influencia de los factores personales y sociales en el rendimiento académico en estudiantes de Ingeniería Comercial de la Universidad Mayor de San Simón

Erik Ernesto Muñoz Royo

Gilder Denis Vidal Claros

Universidad Mayor de San Simón

negocios2006mr@gmail.com

denisvidal@hotmail.com

Resumen

La presente investigación inicia con la pregunta ¿Cómo influyen los factores personales y sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Mayor de San Simón? El objetivo general que guió la investigación fue: Analizar los factores personales y sociales que influyen el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial en la Universidad Mayor de San Simón, con el fin de proponer estrategias que mejoren su rendimiento académico. El diseño metodológico contempló un enfoque cualitativo de investigación-acción participativa, se explorarán las percepciones y experiencias de los estudiantes y docentes, con el fin de comprender cómo aspectos como la motivación, las estrategias de estudio, el apoyo familiar y el entorno social afectan el desempeño académico. Se trabajó con una muestra intencionada de cinco docentes y siete estudiantes, las técnicas de recopilación de información fueron: la entrevista semiestructurada y grupo focal. Se identificaron factores personales y sociales que consideran las perspectivas de los docentes como las experiencias vividas de los estudiantes, el análisis proporciona una base sólida para la propuesta de 20 estrategias de enseñanza-aprendizaje efectivas y sensibles a las necesidades reales de los estudiantes que permitan mejorar el rendimiento académico en la carrera de Ingeniería Comercial.

Palabras clave

Factores, personales, sociales, rendimiento académico.

Abstract

This research begins with the question: How do personal and social factors influence the academic performance of students in the Commercial Engineering program at the Universidad Mayor de San Simón? The general objective that guided the research was: To analyze the personal and social factors that influence the academic performance of the students of Commercial Engineering at the Universidad Mayor de San Simón, in order to propose strategies to improve their academic performance. The methodological design contemplated a qualitative participatory action research approach, exploring the perceptions and experiences of students and teachers, in order to understand how aspects such as motivation, study strategies, family support and social environment affect academic performance. We worked with a purposive sample of five teachers and seven students, the data collection techniques were: semi-structured interview and focus group. The analysis provides a solid basis for the proposal of 20 effective teaching-learning strategies, sensitive to the real needs of the students, which allow improving academic performance in the Commercial Engineering course.

keywords

Factors, personal, social, academic performance.

En la presente investigación, se aborda la preocupación creciente por el rendimiento académico en las instituciones de educación superior, particularmente en América Latina y el Caribe. Según datos del Banco Mundial (2017), solo el 50% de los estudiantes que inician sus estudios logran graduarse. Esto refleja una problemática profunda que afecta no solo a los estudiantes de manera individual, sino también a las instituciones y al desarrollo de la sociedad en general. El caso específico de la carrera de Ingeniería Comercial en la Universidad Mayor de San Simón es ilustrativo de esta situación, con una tasa de abandono del 26% y una tasa de reprobación del 13% durante la gestión académica 2024. Estos indicadores alarmantes subrayan la necesidad de abordar el problema del rendimiento académico desde una perspectiva cualitativa.

El bajo rendimiento académico se manifiesta en problemas como una didáctica deficiente que no motiva ni estimula el aprendizaje, situación que se agrava en el contexto de la educación universitaria debido a procesos de retroalimentación inadecuados entre estudiantes y docentes. Es así que la investigación titulada "Influencia de los factores personales y sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Mayor de San Simón" se presenta como un estudio exhaustivo que busca comprender las diversas categorías que afectan el desempeño académico de los estudiantes en el contexto universitario. Para ello, se adopta un diseño metodológico cualitativo, específicamente un enfoque de investigación-acción participativa. Este enfoque es particularmente adecuado, ya que permite involucrar a los actores principales del proceso educativo: los estudiantes y los docentes. Mediante la recopilación de datos empleando entrevistas semiestructuradas y grupos focales, se busca captar las percepciones y experiencias de los participantes, lo que enriquece la comprensión sobre la motivación, las estrategias de estudio, el apoyo familiar y el entorno social los cuales influyen en el desempeño académico.

El rendimiento académico deficiente en la carrera de Ingeniería Comercial se manifiesta a través de síntomas claros y preocupantes. Entre estos, se encuentra la deficiente didáctica en la enseñanza, que no logra motivar ni estimular el aprendizaje y la investigación en los estudiantes. Este problema se agrava en el contexto de la educación universitaria, donde los procesos de retroalimentación entre estudiantes y docentes son inadecuados, dificultando aún más el proceso de enseñanza-aprendizaje. La complejidad de los contenidos en ciertas materias, sumada a una carencia de estrategias de estudio efectivas, provoca que muchos estudiantes pierdan el interés y la motivación necesarios para enfrentar los desafíos académicos.

Las dificultades antes mencionadas no se limitan al ámbito académico, sino que los factores personales y sociales también juegan un papel importante en el rendimiento académico. La baja autoestima, la falta de concentración, las inadecuadas estrategias de estudio y las dificultades económicas que enfrentan son problemas recurrentes entre los estudiantes. Los estudiantes, al tener que destinar parte de su tiempo a trabajar para obtener recursos económicos, ven reducido su tiempo de estudio, lo que a su vez impacta negativamente en su desempeño académico. En algunos casos, los estudiantes se limitan a inscribirse en la universidad únicamente para mantener su estatus como tales, sin que las actividades académicas sean una prioridad real en sus vidas.

Los síntomas antes mencionados tienen su origen en causas que es importante comprender, puesto que las causas subyacentes de la problemática del rendimiento académico son diversas y complejas. Una de las principales causas es la falta de capacitación didáctica entre los docentes, quienes, en muchos casos, no están suficientemente preparados para enfrentar los desafíos de la enseñanza en un entorno universitario exigente. La falta de compromiso con la calidad académica también es un factor determinante, ya que influye en la efectividad de los procesos de enseñanza-aprendizaje. La falta de estrategias y destrezas para la educación en línea, tanto por parte de los estudiantes como de los docentes no permite complementar e innovar los contenidos académicos del plan global de las asignaturas.

La problemática del rendimiento académico en la carrera de Ingeniería Comercial no solo afecta a los estudiantes individualmente, sino que tiene repercusiones a nivel institucional y social. Una deficiente formación de profesionales podría impactar negativamente en el desarrollo de la sociedad, limitando las oportunidades de mejorar la calidad de vida de los graduados, lo cual se podría traducir en una desvalorización de su desempeño laboral. El pronóstico es claro: si no se abordan de manera integral los síntomas y causas identificadas, el rendimiento académico de los estudiantes seguirá deteriorándose, lo que no solo aumentará la deserción, sino que también contribuirá a una mayor inequidad social, lo cual se podría traducir en mayores índices de delincuencia. La educación superior, al no cumplir con su rol formativo, pierde su capacidad de ser un motor de desarrollo social y económico.

Considerando lo antes mencionado, la pregunta de investigación que se aborda es: ¿Cómo influyen los factores personales y sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Mayor de San Simón? El objetivo de la investigación fue: Analizar los factores personales y sociales que influyen el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial en la

Universidad Mayor de San Simón, con el fin de proponer estrategias que mejoren su rendimiento académico.

Es imperativo que se identifiquen, analicen y describan las estrategias de enseñanza-aprendizaje que puedan contribuir significativamente a mejorar el rendimiento académico de los estudiantes. Para ello, será fundamental considerar tanto los factores personales (como la motivación, la autoestima y las estrategias de estudio) como los factores sociales (como el apoyo familiar y el entorno social) que influyen en el proceso de formación académica. Solo a través de un enfoque integral que aborde todas estas categorías será posible revertir la tendencia actual y asegurar una educación superior de calidad que realmente contribuya al desarrollo personal y profesional de los estudiantes en la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Mayor de San Simón.

La revisión de la literatura menciona que “Independientemente de la perspectiva teórica, el rendimiento académico se trata de una variable compuesta por diferentes factores en el que se encuentran involucrados tanto factores de carácter contextual e individual” (Fernández et al., 2019, p. 4). “Los diferentes estilos de aprendizaje, junto a otras variables como las expectativas del alumno, el entorno personal, las habilidades sociales o el autoconcepto, se relacionan estrechamente con el rendimiento académico” (Serra et al., 2017, p. 1). “El nivel de rendimiento académico que obtienen los estudiantes se puede ver afectado por múltiples factores personales, cognitivos, sociales, psicológicos, económicos e institucionales” (Duarte et al., 2021, p. 1). “Los estudios sobre factores que intervienen en el rendimiento académico de los alumnos aportan una información de gran valor en la mejora del sistema didáctico en su conjunto” (Mercado et al., 2017, p. 4).

El Diccionario de las Ciencias de la Educación define el rendimiento académico como el nivel de conocimientos que un estudiante demuestra en una prueba de evaluación. Se considera que el rendimiento académico refleja "el grado de conocimientos que un individuo adquiere en la escuela dentro de un determinado nivel educativo". Este grado de conocimiento se expresa institucionalmente a través de las calificaciones escolares, las cuales son otorgadas por el profesor y se representan en una escala, generalmente numérica, donde los extremos indican el más alto y el más bajo nivel de rendimiento (Millán et al., 2009). El rendimiento académico es un indicador clave del nivel de aprendizaje que ha alcanzado el estudiante, por lo que se le atribuye gran importancia. En este contexto, el rendimiento académico se convierte en una referencia imaginaria para medir el aprendizaje logrado en el aula, lo cual representa el objetivo principal de la educación (Cruz & Quiñones, 2012).

La teorización sobre los factores que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes se originó en el siglo pasado, cuando Coleman (1966) llevó a cabo estudios en diversas escuelas de Estados Unidos. Su investigación reveló que las instituciones educativas tienden a perpetuar el estado socioeconómico existente. Por ejemplo, los estudiantes que provienen de familias con buenos empleos y una educación de calidad tienen mayores probabilidades de obtener un empleo mejor remunerado al finalizar sus estudios. En la actualidad, tras años de investigaciones en este ámbito, los estudios han avanzado hacia la búsqueda de correlaciones que expliquen, más allá del entorno escolar, cómo el rendimiento académico es afectado por variables de índole personal, familiar y contextual (Heredia y Calderón, 2014).

El rendimiento académico ha sido uno de los aspectos más debatidos y analizados en el ámbito educativo. En respuesta a esta preocupación, los docentes, comprometidos con mejorar los resultados, han buscado soluciones a través de interacciones informales, promoviendo la contextualización de las experiencias educativas con la cultura local. Este enfoque ha permitido transformar la praxis educativa en un espacio genuino de interacción, orientado a fomentar el progreso y el logro de aprendizajes significativos en los estudiantes (Espinoza, 2019). “La evaluación del rendimiento académico tiene un doble interés; por un lado, indica hasta qué punto consiguen los estudiantes aprendizajes a los que dirigen su principal esfuerzo; y por otro, proporciona conocimientos sobre la eficacia de la escolarización” (Cruz & Quiñones, 2012, p. 5).

El rendimiento escolar se refiere al nivel de conocimientos que un estudiante demuestra en una materia o área específica, comparado con las normas establecidas para su edad y nivel académico. Aunque el rendimiento debería ser comprendido a partir de los procesos de evaluación, la simple medición de los resultados obtenidos por los alumnos no proporciona, por sí sola, todas las directrices necesarias para mejorar la calidad educativa. Al estudiar el concepto del rendimiento académico a través de su evaluación, es fundamental considerar no solo el desempeño de cada estudiante, sino también cómo este es influenciado por sus compañeros de aula y el contexto educativo en general (Chong, 2017). El concepto de rendimiento académico es complejo y multidimensional, y está estrechamente relacionado con los resultados del aprendizaje. Tradicionalmente, se ha medido a través de las calificaciones que los estudiantes obtienen en diversas pruebas objetivas. Sin embargo, este criterio puede presentar sesgos, ya que los métodos de calificación y evaluación varían significativamente entre profesores, asignaturas, programas académicos, escuelas e incluso entre instituciones universitarias. Estas

diferencias pueden influir de manera considerable en la determinación precisa del rendimiento académico (Mora, 2015).

Existe una perspectiva sobre el rendimiento estudiantil que puede considerarse "subjetivista", en la cual se concibe como una manifestación de las intenciones, valores y comprensiones de los actores educativos involucrados en situaciones específicas. En este enfoque, el rendimiento estudiantil no se reduce a lo que el estudiante lleva consigo, ni a sus calificaciones, ni al significado que se les asigne. Más bien, es el resultado de prácticas y situaciones educativas concretas que se desarrollan dentro de un contexto sociohistórico particular. Tradicionalmente, se ha definido como el producto inmediato de la educación y la capacidad de aprender; sin embargo, esta capacidad está vinculada a la actitud, resultado de rendimientos educativos específicos acumulados a lo largo del tiempo e integrados en estructuras cognitivas, pensamientos y prácticas influenciadas por la escolaridad formal, dentro de un marco cultural y social. Esta comprensión multidimensional y contextual del rendimiento estudiantil contrasta con una concepción más abstracta, que lo ve únicamente desde un enfoque cuantitativo y lineal, sin tener en cuenta habilidades de rango superior, como el desarrollo moral, la autoafirmación o el éxito vocacional. Estas habilidades están íntimamente relacionadas con la disposición hacia un buen o mal desempeño estudiantil, e incluso profesional. Por lo tanto, delimitar el concepto y el ámbito de aplicación del término "rendimiento estudiantil" es una tarea compleja, dado su carácter multifacético en el ámbito educativo. (Reinozo et al., 2011).

El rendimiento académico surge de la interacción de múltiples y complejos factores que afectan a la persona en proceso de aprendizaje. Se entiende como la valoración atribuida al éxito del estudiante en sus actividades académicas. Este rendimiento es cuantificado por medio de las calificaciones obtenidas, ofreciendo una evaluación cuantitativa que indica las materias aprobadas o reprobadas, la tasa de deserción y el nivel de éxito académico logrado (Garbanzo, 2007). El rendimiento académico es el resultado de los procesos cognitivos, procesos metacognitivos que desarrolla el estudiante, así como aspectos internos como la autoestima, el autoconcepto, la autodeterminación y la motivación, ya sea extrínseca o intrínseca. En el contexto universitario, el rendimiento académico se entiende como el nivel de cumplimiento de los objetivos establecidos en los programas educativos (Ariza, 2017).

El rendimiento académico viene a ser el producto inmediato de la educación, depende en gran medida de la capacidad para aprender. Sin embargo, esta capacidad está, en gran parte, influenciada por el rendimiento educativo específico acumulado a lo largo del tiempo. Este

rendimiento acumulado se integra en estructuras cognitivas, las cuales son el producto mediato de la educación. La identificación y medición de estas estructuras cognitivas permiten predecir futuros rendimientos en el aprendizaje escolar (De la Orden, 2003).

En una evaluación más exhaustiva del rendimiento académico, se considera no solo el éxito, el retraso y el abandono, sino también las calificaciones obtenidas. En un sentido más específico, el rendimiento académico se mide a través de las notas. Esta valoración refleja la relación entre el aprendizaje y los logros alcanzados desde la perspectiva del aprendizaje. La calificación final está determinada por la suma de las notas obtenidas por el estudiante en diversas actividades académicas a lo largo de un ciclo académico determinado (Garbanzo, 2007). El bajo rendimiento académico en las instituciones de educación superior es un problema común en México. Diversos estudios e investigaciones han señalado que el desempeño de los estudiantes puede verse afectado por una serie de circunstancias relacionadas con aspectos personales o socio-culturales. Estas investigaciones revelan que las dificultades académicas a menudo están vinculadas a factores externos y contextuales que impactan el rendimiento de los estudiantes en sus estudios superiores (Díaz et al., 2021).

“En la literatura existe suficiente evidencia para asociar distintos factores de carácter social, cultural e institucional con el rendimiento académico de los estudiantes y los enfoques de aprendizaje” (Pérez et al., 2020, p. 27). Comprender los diversos factores inmersos en el rendimiento académico en el ámbito de la educación superior de manera integral permite obtener tanto resultados cualitativos como cuantitativos. Este conocimiento facilita un enfoque más completo para la toma de decisiones, con el objetivo de mejorar la pertinencia, equidad y calidad educativa (Garbanzo, 2007). El estudio de los factores sociales, económicos, institucionales y otros que afectan el rendimiento académico de los estudiantes universitarios es importante. Este enfoque permite identificar mecanismos que promuevan la mejora del rendimiento académico, contribuye a la formación de profesionales más capacitados. Este proceso favorece el desarrollo profesional de los estudiantes con un impacto positivo en el desarrollo de la sociedad (Medina et al., 2021).

Entre los factores que influyen en el rendimiento académico se encuentran los socioeconómicos, las metodologías de enseñanza utilizadas por los docentes, la duración de los programas de estudio, la dificultad de emplear una enseñanza personalizada, los conceptos previos que tienen los alumnos, así como el nivel de pensamiento formal de los mismos. A continuación, se mencionan los siguientes:

- Factores personales: motivaciones, desadaptación, insatisfacción, problemas psicológicos, no se alcanzan las expectativas, motivos sociales o de relaciones interpersonales, salud y edad, entre otros.
- Factores académicos: tales como bajo rendimiento, reprobación de la asignatura, métodos de estudio no definidos, carencia de espacios pedagógicos adecuados, carencia de orientación profesional y vocación.
- Factores socioeconómicos: bajos ingresos familiares, falta de recursos tecnológicos, desempleo, poco apoyo familiar, horario incompatible entre el estudio y el trabajo, nivel educativo de los padres, ocupación de los padres y la comunidad o vecindad.
- Factores Institucionales: procesos no definidos en la institución, desmotivación por parte de los docentes, programas con poco sentido e impacto social, infraestructura física y tecnológica inadecuada y baja calidad educativa.
- Factores pedagógicos: estrategias metodológicas y pedagógicas utilizadas en el proceso de enseñanza, las cuales influyen en el rendimiento académico, en el comportamiento y aprendizaje del estudiante” (Suárez et al., 2017, p. 6).

Entre los factores que inciden en el rendimiento académico se incluyen aspectos demográficos, sociales y económicos, entre otros. Es fundamental considerar el contexto del estudiante, como su nivel socioeconómico y estudios previos, así como sus hábitos culturales, el sistema educativo y la institución en la que estudia. Investigaciones recientes han señalado que factores no académicos, como la integración del estudiante con la institución, tienen un impacto significativo en su rendimiento, especialmente en la continuidad de sus estudios. El desempeño académico no depende únicamente de las habilidades académicas, sino que también está influenciado por factores no académicos como la sociabilización, el grado de compromiso, y el capital social y cultural (Sanguinetti et al., 2013).

La elección de los factores explicativos del rendimiento académico en las investigaciones varía según la perspectiva adoptada. Entre los factores están el coeficiente intelectual, los rasgos de personalidad, el origen étnico y social, así como habilidades específicas como la lectoescritura y las matemáticas. Además, están los estilos de aprendizaje y las prácticas de crianza, entre otros. La diversidad de factores reflejada en estas investigaciones subraya la complejidad del rendimiento académico y la necesidad de un enfoque integral para comprender y mejorar el desempeño estudiantil (Reynoso & Méndez, 2018).

En el contexto de la educación superior, es importante implementar estrategias de enseñanza que no solo faciliten el desarrollo de competencias disciplinares, sino que también amplíen los horizontes futuros de los alumnos. Lo cual mejora la calidad de la enseñanza para preparar mejor a los estudiantes ante los desafíos y oportunidades que enfrentarán en su vida profesional (Méndez & Gutiérrez, 2016). El concepto de estrategias didácticas abarca métodos, medios y técnicas que ofrecen flexibilidad y adaptabilidad en el proceso educativo. Estas estrategias han evolucionado para satisfacer las necesidades de los estudiantes inmersos en un entorno tecnológico, integrado cada vez más con las TIC. Las estrategias de aprendizaje poseen características clave:

- Flexibilidad: Se adaptan a las condiciones y contextos educativos cambiantes.
- Intencionalidad: Implican la aplicación consciente de conocimientos metacognitivos.
- Motivacionalidad: Abordan factores afectivos, además de las metas académicas.

Estas estrategias didácticas son fundamentales tanto para la enseñanza como para el aprendizaje. Se relacionan con:

- Enseñanza: Cómo el docente transmite el conocimiento.
- Aprendizaje: Cómo el docente moviliza el conocimiento, habilidades, destrezas y valores para el aprendizaje del estudiante.

La estrategia didáctica orienta el proceso educativo, definiendo actividades para docentes y estudiantes, organizando el trabajo, seleccionando recursos y gestionando el tiempo. Además, facilita una evaluación justa y eficaz, esencial para un aprendizaje significativo y la capacidad del estudiante para resolver problemas en diversos contextos (Morales et al., 2019, p. 17).

Método y metodología

Esta investigación se desarrollará bajo un enfoque cualitativo, específicamente utilizando un diseño de investigación-acción participativa. Este enfoque no solo permitirá explorar en profundidad las características de los factores personales y sociales que influyen en el rendimiento académico, sino que también facilitará un análisis crítico de cómo las categorías de análisis interactúan en el contexto específico de la carrera de Ingeniería Comercial en la Universidad Mayor de San Simón. Al involucrar activamente a los participantes en el proceso de investigación, se busca generar un entendimiento más holístico y dinámico de la problemática, al tiempo que se fomenta la implementación de soluciones prácticas y contextualizadas.

La población objetivo está compuesta por estudiantes y docentes de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Mayor de San Simón, durante el año académico 2024. La muestra seleccionada incluye a siete estudiantes matriculados y a cinco docentes, quienes serán seleccionados mediante un muestreo intencional. Este tipo de muestreo se justifica por la necesidad de obtener una comprensión profunda y específica de las experiencias y percepciones de los individuos directamente involucrados en el proceso educativo, lo que permitirá captar las diversas perspectivas sobre las categorías que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial.

Para la recolección de datos, se emplearán diversas técnicas cualitativas que permitan captar la riqueza y profundidad de las experiencias y percepciones de los participantes: Entrevistas en profundidad a los docentes y grupos focales con estudiantes. Estos instrumentos se centrarán en captar datos específicos sobre los factores personales y sociales identificados como relevantes en la literatura previa, y se adaptarán para reflejar las particularidades del contexto de la carrera de Ingeniería Comercial.

Este diseño metodológico permitirá no solo describir y analizar las relaciones entre las categorías de los factores personales-sociales y el rendimiento académico, sino también identificar áreas clave para la mejora, asegurando que los hallazgos de la investigación sean útiles para el desarrollo educativo en la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Mayor de San Simón.

Los docentes universitarios reconocen la variabilidad en la educación superior, pero enfatizan que el proceso de enseñanza-aprendizaje ha experimentado una mejora significativa gracias a la integración de nuevas tecnologías de la información. La formación profesional de los docentes es fundamental para la creación de profesionales competentes, ya que deben estar capacitados para impartir conocimientos teóricos y prácticos relevantes para el entorno laboral. La universidad tiene la responsabilidad de formar individuos con valores sólidos, preparados para enfrentar los desafíos que demanda la sociedad boliviana.

Se conformó un grupo focal integrado por 7 estudiantes de Ingeniería Comercial, se interactuó en una sesión de 5 horas con la finalidad de recabar información para analizar, comprender e interpretar sus significados.

Nube de palabras - Educación superior universitaria



Los estudiantes perciben que la educación superior universitaria tiene el potencial de formar profesionales capacitados para contribuir al desarrollo del país. Ellos indican serias deficiencias en la enseñanza, particularmente en la responsabilidad de los docentes. Señalan que muchos docentes no cumplen con sus horarios de clases, lo cual afecta negativamente tanto el aprendizaje como los resultados académicos reflejados en las notas Kardex. Esta falta de compromiso docente se considera un obstáculo significativo para el progreso académico y la calidad educativa en general. Los estudiantes critican la presencia de fraudes y enfrentamientos internos dentro de la universidad, factores que consideran erosionan la calidad de la educación impartida. Estos problemas institucionales, combinados con la falta de cumplimiento por parte de algunos docentes, contribuyen a una disminución en la calidad de la enseñanza universitaria y el aprendizaje de los estudiantes.

A pesar de estos desafíos, los estudiantes reconocen la superioridad de la educación universitaria en comparación con la educación secundaria, y enfatizan la importancia de la determinación y el esfuerzo para enfrentar los retos académicos. Sostienen que la educación

superior debe mejorar para lograr que a la conclusión de sus carreras, los graduados puedan aplicar de manera efectiva los conocimientos adquiridos, tanto en el ámbito laboral como en la vida cotidiana. Es imperativo que la educación superior universitaria en Bolivia se fortalezca, no solo en términos de infraestructura y recursos, sino también a través de un compromiso renovado por parte de los docentes y una gestión universitaria libre de conflictos y corrupción. Solo así se garantizará que los estudiantes estén verdaderamente preparados para contribuir al desarrollo y bienestar de la sociedad.

Figura 4

Nube de palabras - Reprobación y abandono de estudiantes



Nota: Elaboración propia, 2024.

Los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Mayor de San Simón atribuyen las preocupantes tasas de reprobación 13% y abandono 26% en el semestre I/2024, en gran medida, a la inadecuada gestión docente durante las clases. Señalan que algunos docentes no impartieron clases adecuadamente, limitando así el acceso al aprendizaje. Además, identifican otros factores como problemas económicos, emocionales de autoestima, percepción de malestar psicológico, poco tiempo para el estudio, falta de apoyo familiar y el desafío de equilibrar responsabilidades de trabajo con las exigencias académicas. La combinación de estos elementos contribuye a un deterioro en el rendimiento académico y en la motivación para continuar con los estudios.

Los estudiantes reconocen varios factores que influyen positivamente en su rendimiento académico, como la motivación personal de razones principales-fijación de metas, el tiempo dedicado al estudio y la percepción de apoyo social. Estas variables son fundamentales para

impulsar el éxito académico en un entorno desafiante, lo que subraya la relevancia de un enfoque integral en la educación superior que combina un sólido apoyo docente con el fortalecimiento de factores personales y sociales.

Propuesta de estrategias de enseñanza – aprendizaje

La propuesta de estrategias de enseñanza-aprendizaje tiene como objetivo fortalecer la calidad educativa en la carrera de Ingeniería Comercial en la Facultad de Ciencias Económicas empleando enfoques pedagógicos innovadores. Estas estrategias abarcan desde métodos tradicionales, como la organización, memorización, hasta enfoques modernos, como el aprendizaje invertido, adaptándose a las necesidades contemporáneas de los estudiantes. El propósito es mejorar el rendimiento académico y fomentar un aprendizaje profundo y significativo. También es necesaria la capacitación continua de los docentes en técnicas didácticas avanzadas, apoyados por una infraestructura moderna y recursos adecuados para asegurar una educación integral y de excelencia.

Figura 5

Nube de palabras - Estrategias de enseñanza aprendizaje



Nota: Elaboración propia, 2024.

Tras revisar la literatura y el estado del arte sobre estrategias de enseñanza-aprendizaje, se han identificado aquellas más efectivas para cumplir con los objetivos en distintas asignaturas de la carrera de Ingeniería Comercial. Se recabó la opinión de expertos, incluyendo autoridades y docentes universitarios, sobre cuáles estrategias deben de gestarse para lograr una educación de calidad.

En base a estas revisiones, se han identificado 20 estrategias que van desde la organización, memorización hasta el aprendizaje invertido. Es esencial que las autoridades de la carrera integren estas metodologías en sus procesos de formación, acompañadas de actividades de desarrollo didáctico para los docentes. Esto no solo mejorará la calidad académica, sino también el rendimiento de los estudiantes. Se recomienda la modernización de la infraestructura educativa para asegurar un entorno propicio para el proceso de enseñanza-aprendizaje. Entre las estrategias de enseñanza-aprendizaje propuestas se tienen las siguientes.

Tabla 1

Estrategias de enseñanza-aprendizaje

Nº	Macro estrategia	Estrategia de aprendizaje	Actividad
1	Organización	Lluvia de ideas	Lluvia de ideas; CmapTools
2	Regulación	Aprendizaje basado en desafío	Aplicación de softwares; RStudio
3	Debate	Discusión en grupos de estudio	Discusión de resolución del problema
4	Análisis	Análisis de casos concretos	Estudio de caso; Word
5	Composición de mapas	Organizador gráfico	Mapa mental; MindMeister
6	Estructuración	Análisis y comprensión de un modelo	Modelo de solución; Excel, Apowersoft
7	Preguntas intercaladas	Sesiones con preguntas intercaladas	Mayor concentración; Kahoot!
8	Resúmenes	Resumir lo más importante del tema	Aumenta la memoria de largo plazo
9	Simulación	Aprendizaje basado en laboratorios	Planilla electrónica Excel
10	Aprendizaje invertido	Estudiante investiga por medios digitales	Actor principal; Google forms, Kahoot!
11	Memorización	Exposición oral	Exposición; PowerPoint
12	Asociación	Organizador gráfico	El rompe cabezas; Google Drawing
13	Motivación	Disposición a participar	Participación de actividades
14	Práctica	Aprendizaje in situ	Visita de empresas
15	Cooperación	Júntate, piensa y comparte	Solución de exámenes pasados
16	Competencia	Modelo teórico por fases	Trabajo en equipo y debate
17	Instrucciones	Revisión de textos, ejercicios y tareas	Revisión de textos, ejercicios y tareas
18	Repetición	Clases virtuales	Sesiones por Meet, Zoom, Microsoft Teams
19	Revisión	Aprendizaje basado en investigación	Video: problema-método-solución
20	Ensayo	Creación de material	Video explicativo; Apowersoft

Nota: Elaboración propia, 2024.

Discusión

Los significados más relevantes en la discusión respecto a los resultados fueron:

La investigación de González-Primo et al. (2022), en la cual indican que el razonamiento, creatividad, apertura, motivación, responsabilidad y neuroticismo son variables que habitualmente se han asociado con el rendimiento académico; sin embargo, apenas existen estudios que examinen conjuntamente los efectos de estos factores. El rendimiento académico puede explicarse a partir de varias variables: razonamiento, creatividad, apertura a la experiencia, motivación de logro y responsabilidad.

Arán-Filippetti et al. (2023) en su investigación manifiestan que el análisis de ecuaciones estructurales (SEM) mostró que las estrategias cognitivas y de autorregulación y el engagement académico tienen efectos directos en el rendimiento académico. Además, se observó un efecto indirecto de las estrategias cognitivas y de autorregulación en el rendimiento académico a través de la comprensión lectora. Se discuten las implicaciones del estudio en función de la relevancia de promover el reconocimiento e implementación de las propias estrategias cognitivas y metacognitivas y el engagement del estudiante, para favorecer su desempeño académico en el nivel superior.

Para los investigadores Pérez-Mármol et al. (2023) el modelo estructural determina las asociaciones entre las dimensiones de la inteligencia emocional, así como su relación directa con el autoconcepto general y hábitos saludables -alimentación y actividad física-. A su vez, muestra las relaciones directas entre auto- concepto, hábitos saludables y rendimiento académico.

Concordante con los resultados de González-Primo et al., Arán-Filippetti et al., Pérez-Mármol et al. en la presente investigación la identificación y análisis de los factores personales (problemas emocionales de autoestima, malestar psicológico, dificultades de análisis y comprensión, métodos de estudios, problemas económicos) y sociales (falta de apoyo familiar) realizada a través de entrevistas con docentes y grupos focales con estudiantes, ha revelado las complejas interacciones que afectan el rendimiento académico. Los hallazgos exponen la necesidad de un enfoque multifacético y adaptativo en la educación, que considere tanto las perspectivas de los docentes como las experiencias vividas de los estudiantes. La integración de los factores estudiados proporciona una base sólida para la formulación de estrategias de enseñanza-aprendizaje más efectivas y sensibles a las necesidades reales de los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial.

Entre las conclusiones más importantes sobre la investigación, se tienen:

- A través del análisis exhaustivo de los antecedentes sobre los factores personales y sociales, se ha evidenciado que el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial está intrínsecamente vinculado con una variedad de elementos que trascienden el ámbito puramente académico. Se ha evidenciado que aspectos como la motivación personal, el apoyo familiar y las estrategias de estudio son determinantes en el desempeño de los estudiantes. La comprensión de estos factores no solo está relacionada con las dificultades académicas, sino que también proporciona un marco integral para abordar y mitigar los desafíos que enfrentan los estudiantes. Este conocimiento es fundamental para proponer estrategias que mejoren el rendimiento académico y fomenten un entorno educativo más inclusivo y comprensivo.
- La identificación y análisis de los factores personales (problemas emocionales de autoestima, malestar psicológico, dificultades de análisis y comprensión, métodos de estudios, problemas económicos) y sociales (falta de apoyo familiar), realizada a través de entrevistas con docentes y grupos focales con estudiantes, ha revelado de manera clara y contundente las complejas interacciones que afectan el rendimiento académico. Estos hallazgos exponen la necesidad de un enfoque multifacético y adaptativo en la educación, que considere tanto las perspectivas de los docentes como las experiencias vividas de los estudiantes. La integración de estos factores en el análisis proporciona una base sólida para la formulación de estrategias de enseñanza-aprendizaje más efectivas y sensibles a las necesidades reales de los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial.
- La investigación culmina con la formulación de estrategias orientadas a mejorar el rendimiento académico de los estudiantes que responden de manera directa y efectiva a los factores personales y sociales identificados. Al implementar estrategias de organización, análisis, debate (...) ensayo, aprendizaje invertido entre otros, se espera no solo elevar el rendimiento académico, sino también fomentar un entorno educativo más inclusivo y motivador, que contribuya al desarrollo integral de los estudiantes en la carrera de Ingeniería Comercial. La puesta en práctica de estas propuestas promete un impacto positivo en los resultados académicos y en el bienestar general y la motivación de los estudiantes, lo que refuerza la importancia de una intervención estratégica y bien informada en el ámbito de la educación superior universitaria.

Entre las recomendaciones se pueden mencionar las siguientes:

- Se recomienda a las autoridades de la carrera de Ingeniería Comercial trabajar con un enfoque integral respecto a los factores personales y sociales identificados, tales como la motivación personal, el apoyo familiar y las estrategias de estudio para el diseño de sus programas académicos. El hacerlo mejorará el rendimiento académico y permitirá un entorno educativo más inclusivo y comprensivo.
- Se recomienda a las autoridades y docentes de la carrera de Ingeniería Comercial adopten un enfoque educativo multifacético y adaptativo que aborde los factores personales y sociales identificados, como problemas emocionales, económicos y falta de apoyo familiar. Al integrar estas categorías en la planificación académica, se pueden desarrollar estrategias de enseñanza-aprendizaje más efectivas, que respondan a las necesidades reales de los estudiantes fomentando un entorno educativo más empático y receptivo a las complejidades individuales.
- Se recomienda a las autoridades y docentes el tomar en cuenta la propuesta de las estrategias formuladas para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes de Ingeniería Comercial. Estas estrategias, que incluyen organización, análisis, debate, ensayo, aprendizaje invertido entre otras, están concebidas para coadyuvar en los factores personales y sociales que influyen en el rendimiento académico. Al aplicarlas, se espera no solo un aumento en el rendimiento académico, sino el mitigar los desafíos académicos y promover un entorno educativo más inclusivo y motivador para alcanzar el éxito de los estudiantes universitarios a largo plazo.

Lista de referencias

- Arán-Filippetti, V., Serppe, M., Maier, G., Gutierrez, M., Cairus, D., Ernst, C., & Block Ernst, D. (2023). Estrategias cognitivas y de autorregulación, engagement académico y rendimiento académico en estudiantes del nivel superior. El rol mediador de la comprensión lectora. *Propósitos Y Representaciones*, 11(1). <https://doi.org/10.20511/pyr2023.v11n1.1651>
- Ariza, M. (2017). Influencia de la inteligencia emocional y los afectos en la relación maestro-alumno, en el rendimiento académico de estudiantes de educación superior. *Educación y Educadores*, 20(2), 193–210. <https://doi.org/10.5294/edu.2017.20.2.2>
- Chong, E. (2017). Factores que inciden en el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Politécnica del Valle de Toluca. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 47(1), 91–108. México: Centro de Estudios Educativos, A.C.
- Cruz, F., & Quiñones, A. (2012). Importancia de la evaluación y autoevaluación en el

- rendimiento académico. *Zona Próxima: Revista Del Instituto de Estudios Superiores En Educación*, 16, 96–104. <https://www.redalyc.org/pdf/853/85323935009.pdf>
- De la Orden, A. (2003). *Hacia una Conceptualización del Producto Educativo*. Temas, Madrid.
- Díaz, M. A., Ahumada, M. de los A., & Melo, J. P. (2021). Decision Trees as a Methodology to Determine Academic Performance in Higher Education. *Revista Lasallista de Investigacion*, 18(2), 94–104. <https://doi.org/10.22507/rli.v18n2a8>
- Duarte, I. D., Alvarado, I., Suárez, J. A., Madriz, D. A., Nieto, Z. C., Moreno, Y. M., Ugueto, M. G., & Bravo, A. J. (2021). Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios TT - Factors associated to academic performance in university students. *Formación Universitaria*, 14(1), 13–24. <https://www.redalyc.org/journal/559/55971716008/html/>
- Espinoza, M. (2019). Factores exógenos: incidencia en el rendimiento académico. *Revista Scientific*, 4(Ed. Esp.), 38-53, e-ISSN: 2542-2987. Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2019.4.E.2.38-53>
- Fernández, O., Ramos, E., Palacios, E. G., & Rodríguez, A. (2019). Comparative study between higher and secondary education: Effects of perceived social support, self-concept and emotional repair on academic achievement. *Educacion XX1*, 22(2), 165–185. <https://doi.org/10.5944/educxx1.22526>
- Garbanzo, G. (2007). Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios, una reflexión desde la calidad de la educación superior pública. *Educación*, vol. 31, núm. 1, 2007, pp. 43-63. Costa Rica: Universidad de Costa Rica. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44031103>
- González-Primo, F., Montes-Álvarez, P., Postigo, Á., Menéndez-Aller, Á., & García-Cueto, E. (2022). Hacia un modelo explicativo del rendimiento académico: variables oréticas y cognitivas. *R.E.M.A. Revista Electrónica de Metodología Aplicada*, 24(2), 45–59. <https://doi.org/10.17811/rem.a.24.2.2022.45-59>
- Heredia, Y. y Calderón, I. (2014). Factores que afectan el desempeño académico. En Heredia, Y. y Camacho, D. F. (Comps.), *Factores que afectan el desempeño académico* (11-30). Monterrey, México: ITESM.
- Medina, J., Pinzón, K., & Salazar, Y. (2021). Determinants of academic performance of the students of an Ecuadorian public university. *Revista Politecnica*, 47(2), 53–62. <https://doi.org/10.33333/rp.vol47n2.05>
- Méndez, A., & Gutiérrez, D. (2016). Estrategias de enseñanza y aprendizaje. Una mirada desde diferentes niveles educativos. *Red Durango de Investigadores Educativos A.C.*, 1–128. <https://redie.mx/librosyrevistas/libros/actoyproc9.pdf>
- Mercado, E., Di Giusto, C., Rubio, L., & De la Fuente, R. (2017). Influencia de las actitudes hacia la discapacidad en el rendimiento académico. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*. *Revista INFAD de Psicología.*, 4(1), 77. <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349853537007.pdf>
- Millán, C., Santelises, A., Valle, G., Meléndez, G., Académico, R., La, E. N., Química, C. D. E., & Biológica, F. (2009). *RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LA CARRERA DE QUÍMICA FARMACÉUTICO BIOLÓGICA DE LA FES ZARAGOZA (2002-2008)*.
- Mora, R. T. (2015). Factores que intervienen en el rendimiento académico universitario: Un estudio de caso. *Universidad Del Zulia. Opción*, Vol. 31, Núm. 6, 2015, Pp. 1041-1063 *Universidad*, 31(Special Issue 6), 1041–1063.
- Morales, R., Montes, D., Alatorre, E., & Pereida, M. (2019). *Estrategias Didácticas Digitales*

- (Issue October). United Academic Journals (UA Journals).
https://www.researchgate.net/publication/339032415_Estrategias_Didacticas_Digitales
- Pérez-Mármol, M., Castro-Sánchez, M., Chacón-Cuberos, R., & Gamarra-Vengoechea, M. A. (2023). Relación entre rendimiento académico, factores psicosociales Comité Científico Internacional y hábitos saludables en alumnos de Educación Secundaria. *Aula Abierta*, 52(2), 281–288. <https://doi.org/10.17811/rifie.52.3.2023.281-288>
- Pérez, A. F., Méndez, C. J., & Pérez, P. (2020). Enfoques de aprendizaje y rendimiento académico en la educación superior. *Perspectivas Docentes*, 30(71), 19–30. <https://doi.org/10.19136/pd.a30n71.3060>
- Reinozo, M., Guzmán, E., Barbosa, Z., & Benavides, S. (2011). Análisis de factores que influyen en el rendimiento estudiantil Escuela Básica de Ingeniería, Universidad de Los Andes. ... e Ingeniería, 79–90. <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/cienciaeingenieria/article/viewArticle/3236>
- Reynoso, O., & Méndez, T. E. (2018). ¿Es posible predecir el rendimiento académico? La regulación de la conducta como un indicador del rendimiento académico en estudiantes de educación superior. *Diálogos Sobre Educación. Temas Actuales En Investigación Educativa*, 9(16), 1–19. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=553457901008>
- Sanguinetti, J. M., López, R., Vieta, M. E., Berruezo, S., & Chagra, C. (2013). Factores relacionados con el rendimiento académico en alumnos de fisiopatología. *Investigación En Educación Médica*, 2(8), 177–182. [https://doi.org/10.1016/s2007-5057\(13\)72710-8](https://doi.org/10.1016/s2007-5057(13)72710-8)
- Serra, J., Muñoz, C. L., Cejudo, C., & Gil, P. (2017). Estilos de aprendizaje y rendimiento académico de universitarios de Educación Física chilenos. *Retos*, 32, 62–67. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i32.51919>
- Suárez Brieva, E., Suárez Brieva, E., & Pérez Lara, E. C. (2017). Análisis de los Factores Asociados al Rendimiento Académico de Estudiantes de un Curso de Informática. *Revista de Pedagogía*, 38, 176–191.